

2021-2027年中国汽车空调 市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车空调市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车空气调节装置（air conditioning device）简称汽车空调。用于把汽车车厢内的温度、湿度、空气清洁度及空气流动调整和控制的最佳状态，为乘员提供舒适的乘坐环境，减少旅途疲劳；为驾驶员创造良好的工作条件，对确保安全行车起到重要作用的通风装置。一般包括制冷装置、取暖装置和通风换气装置。这种联合装置充分利用了汽车内部有限的空间，结构简单，便于操作，是国际上流行的现代化汽车空调系统。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车空调市场深度评估与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了汽车空调相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车空调规模及消费需求，然后对中国汽车空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 汽车空调发展概述

第一节 汽车空调概述

一、汽车空调的概念

二、汽车空调系统类型

三、空调系统的布置

四、汽车空调系统的组成

第二节 汽车空调压缩机

一、汽车空调压缩机定义

二、汽车空调压缩机分类

三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章 全球汽车电子行业发展分析

第一节 全球汽车电子行业现状调研

- 一、全球汽车电子行业现状调研
- 二、全球汽车电子行业发展形势
- 三、2019年全球汽车电子市场分析
- 四、中东汽车空调市场分析

第二节 2019年全球汽车电子市场前景预测

- 一、厂商加速流程再造
- 二、清洁能源车商机分析
- 三、汽车电子技术发展趋势预测分析

第三节 汽车电子行业趋势预测

- 一、2021-2027年中国汽车电子市场发展趋势预测
- 二、2019年中国本土汽车电子市场占有率预测分析
- 三、2021-2027年全球汽车电子市场发展预测分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状调研

- 一、贸易战下全球汽车格局分析
- 二、2019年全球汽车市场发展情况分析
- 三、2019年汽车行业发展趋势预测分析

第二节 汽车行业发展现状分析

- 一、2019年汽车行业调整和振兴规划
- 二、2019年中国汽车行业产销状况分析
- 三、2019年中国汽车行业产销分析
- 四、2015-2019年汽车制造业运行数据分析

第三节 汽车零部件行业分析

- 一、2015-2019年汽车零部件进出口分析
- 二、2019年汽车零部件行业政策环境分析
- 三、汽车零部件市场发展趋势预测分析

第四章 我国汽车空调行业发展分析

第一节 中国汽车空调行业发展情况分析

- 一、国内汽车空调行业行情分析
- 三、国内汽车空调业双重压力分析

四、国内汽车空调业市场细分和转型

第二节 车用空调市场新特点

- 一、用户观念转变分析
- 二、产品需求个性化
- 三、恒温控制智能化
- 四、技术发展环保节能化

第三节 中国汽车空调市场商机及挑战

- 一、中国汽车空调市场问题分析
- 二、中国汽车空调市场商机分析
- 三、中国汽车空调市场走向分析

第五章 我国部分地区汽车空调产业分析

第一节 中国增城汽车空调产业发展情况分析

- 一、贸易战对增城汽车空调产业影响
- 二、增城汽车空调产业发展机遇
- 三、增城汽车空调产业发展策略
- 四、增城汽车空调产业联盟状况分析

第二节 龙泉茶丰汽车空调配件产业现状调研

- 一、茶丰汽车空调配件行业现状调研
- 二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析
- 三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第六章 汽车空调系统技术分析

第一节 国外汽车空调系统技术分析

- 一、汽车空调系统技术发展情况分析
- 二、评价汽车空调系统性能的lccp
- 三、汽车空调系统技术选择

第二节 汽车空调系统新技术分析

- 一、新型汽车空调压缩机
- 二、新结构皮带轮
- 三、冷凝器组件
- 四、新型空调管路和环保制冷工质

五、节流膨胀机构和其他辅助设备

六、汽车空调环保节能技术

第七章 汽车空调电机市场分析

第一节 汽车空调电机行业发展情况分析

一、中国汽车空调压缩机发展历史

二、我国汽车空调电机行业现状调研

三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节 乘用车空调电机市场发展情况分析

一、国内乘用车空调压缩机市场分析

二、乘用车空调压缩机主要结构型式

三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节 汽车空调电机市场发展趋势预测分析

一、新型汽车空调制冷压缩机分析

二、汽车空调系统电机的发展趋势预测分析

第八章 汽车空调制冷剂市场分析

第一节 汽车空调制冷剂应用现状及趋势预测分析

一、制冷剂对大气环境的影响

二、制冷剂cfc-12的淘汰和替代

三、制冷剂hfc134a的替代

四、汽车空调制冷剂发展趋势预测分析

第二节 汽车空调冷系统中应用r407c分析

一、汽车空调冷系统中应用r407c状况分析

二、r407c与t12的物理性质对比分析

三、理论循环性能分析

第三节 欧盟macs指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

一、欧盟汽车空调系统排放物指令

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题

三、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战

四、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第二部分 行业竞争格局分析

第九章 汽车空调竞争格局分析

第一节 汽车空调市场竞争情况分析

- 一、中国汽车空调市场竞争分析
- 二、外资企业在我国汽车空调市场竞争分析
- 三、我国汽车空调市场本土企业竞争问题
- 四、国内汽车空调行业整合趋向
- 五、2019年汽车空调企业竞争状况分析

第二节 2019年汽车空调市场竞争指数及市场份额

- 一、汽车空调企业竞争指数及市场份额
- 二、汽车空调器企业竞争指数及市场份额
- 三、汽车空调压缩机企业竞争指数及市场份额

第三节 汽车空调企业研发状况分析

- 一、通用空调环保技术突破状况分析
- 二、太阳能汽车光伏空调系统研发状况分析
- 三、新一代汽车空调制冷剂研发状况分析

第十章 汽车空调企业竞争策略分析

第一节 我国汽车零部件产业竞争战略分析

- 一、汽车零部件产业的战略地位
- 二、汽车零部件产业竞争形势分析
- 三、汽车零部件产业发展战略的选择

第二节 我国汽车空调产业发展策略分析

- 一、我国汽车空调发展策略
- 二、汽车空调系统市场竞争策略
- 三、汽车空调的研究及发展方向

第十一章 主要汽车空调企业竞争分析

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司动态

第二节 广州电装有限公司

一、企业概况

二、公司发展状况分析

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司

一、企业概况

二、公司环境模拟试验室分析

三、公司与北汽控股合作状况分析

第四节 上海贝洱热系统有限公司

一、企业概况

二、公司发展状况分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司研究开发分析

三、公司管理经营分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司研发能力分析

三、公司发展状况分析

第七节 南京奥特佳冷机有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

三、公司市场策略分析

第八节 重庆建设车用空调器有限公司

一、企业概况

二、2019年公司经营情况分析

三、2019年公司经营策略

第九节 湖南长丰汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

第十节 上海浦东亚成汽车配件有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

第三部分 行业发展趋势预测

第十二章 汽车空调发展趋势预测

第一节 汽车空调发展方向

- 一、汽车空调发展方向分析
- 二、汽车空调性能发展方向
- 三、汽车空调小型轻量化方向
- 四、汽车空调节能环保方向
- 五、汽车空调开发方向
- 六、未来新型空调系统趋势预测

第二节 2021-2027年汽车空调市场发展预测分析

- 一、2021-2027年汽车空调压缩机供需预测分析
- 二、2021-2027年汽车空调市场规模预测分析
- 三、2021-2027年汽车空调市场供应预测分析

第十三章 汽车空调系统技术发展趋势预测分析

第一节 汽车空调系统技术发展趋势预测分析

- 一、汽车空调系统新技术
- 二、减少直接或间接排放技术趋势预测分析
- 三、未来新型动力车使用空调系统技术
- 四、国外汽车空调技术趋势预测分析

第二节 汽车空调零部件发展趋势预测分析

- 一、换热器发展方向
- 二、蒸发器发展方向
- 三、冷凝器发展方向
- 四、整体结构设计趋势预测分析

第四部分 行业投资策略

第十四章 汽车空调行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行分析
- 二、2019年我国宏观经济运行状况分析
- 三、2021-2027年我国宏观经济形势分析

第二节 汽车零部件行业投资政策环境分析

- 一、2019年汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

第三节 2015-2019年我国汽车行业振兴规划分析

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划任务
- 四、汽车行业振兴规划措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第十五章 汽车空调行业投资机会与风险

第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、中国汽车零部件业投资风险分析
- 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 汽车空调行业投资机遇与风险

- 一、新技术带来的商机
- 二、节能环保型汽车空调投资风险
- 三、汽车空调节能环保投资前景

第十六章 关于汽车空调行业投资战略研究

第一节 汽车空调行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国汽车空调品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性

- 三、汽车空调品牌的特性和作用
- 四、汽车空调品牌的价值战略
- 五、汽车空调企业品牌发展战略
- 六、汽车空调行业品牌竞争策略

图表目录：

图表 2019年的美国汽车电子产业预测分析

图表 如图所示：

图表 汽车销量走势

图表 2015-2019年中国汽车消费量以及占全球的比例

图表 销量市场份额比较

图表 2019年汽车生产企业市场份额

图表 中国汽车市场销量预测分析

图表 2015-2019年月度汽车产量状况分析

图表 2015-2019年月度产量同比增幅变化

图表 2015-2019年月度汽车销量状况分析

图表 2015-2019年月度销量同比增幅变化

图表 2019年乘用车产销同比增幅变化

图表 13：2019年商用车产销同比增幅变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230929.html>